

## Talleres “Actitud creativa del adulto mayor”: opción para la cooperación desde la atención primaria

Workshops "Creative attitude of the elderly": option for cooperation from primary care

Aurora Rosario Martínez Verde<sup>1\*</sup> <https://orcid.org/0000-0001-9068-1118>

Félix Felipe Quintanilla Gómez<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0003-2684-5768>

Yadira Oms Barroso<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0002-0837-9460>

<sup>1</sup> Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Facultad de Cultura Física. Villa Clara. Cuba.

\* Autor para la correspondencia. Correo electrónico: [amverde@uclv.cu](mailto:amverde@uclv.cu)

---

### RESUMEN

**Fundamento:** el trabajo conjunto entre la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y el Ministerio de Salud Pública en Cuba constituye una alternativa para atender las necesidades de las personas de la tercera edad para un envejecimiento saludable y feliz.

**Objetivo:** diseñar talleres para la recreación centrados en el trabajo de grupo, que desarrolle la actitud creativa en los adultos de la tercera edad.

Santa Clara ene.-mar.

**Métodos:** se realizó una investigación acción en el “Consejo Popular Hospital de Santa Clara” desde noviembre 2018 a mayo 2019. Se emplearon métodos teóricos y como empírico: el experimento. La propuesta de talleres fue valorada por criterio de expertos.

**Resultados:** se realizaron varios talleres para el desarrollo de la actitud creativa de personas de la tercera edad fundamentados en exigencias, estructura y etapas, y mediatizados por el trabajo de grupo y la recreación. Se comprobaron cambios favorables manifestados por el incremento de conductas positivas en los participantes.

**Conclusiones:** los talleres desarrollados conformaron la base para la educación de la actitud creativa en los adultos mayores y aportaron conocimientos necesarios para los profesionales de la salud y la cultura física. La propuesta es válida, al constituir una unidad de orientaciones y procedimientos planteados para dar solución al problema científico y la superación de los profesionales de la salud en la atención primaria. Los talleres fueron validados satisfactoriamente por los expertos consultados.

**DeSC:** salud del adulto; recreación; promoción de la salud; educación médica.

---

## ABSTRACT

**Background:** the joint work of “Marta Abreu” Central University of Las Villas and the Ministry of Public Health in Cuba constitute an alternative to meet the needs of the elderly for a healthy and happy aging.

**Objective:** to design workshops for recreation focused on group works, which develop the creative attitude in the elderly.

**Methods:** an action research was carried out in the “Hospital Consejo Popular in Santa Clara” from November 2018 to May 2019. Theoretical and empirical methods were used: the experiment. The workshops proposal was evaluated by expert´s criteria.

**Results:** several workshops were held for the development of the creative attitude of the elderly based on demands, structure and stages, and mediated by group work and recreation. Favorable changes manifested by the increase of positive behaviors in the participants were verified.

**Conclusions:** the workshops developed formed the basis for the education of creative attitude in the elderly and provided the necessary knowledge for health professionals and physical

culture. The proposal is valid, as it constitutes a unit of orientations and procedures proposed to solve the scientific problem and the improvement of health professionals in primary health care. The workshops were successfully validated by the experts consulted.

**MeSH:** adult health; recreation; health promotion; education, medical.

---

Recibido: 07/12/2020

Aprobado: 14/12/2020

## INTRODUCCIÓN

El incremento de la población en la tercera edad exige atención por parte del Estado y sus instituciones, sobre todo en la provincia de Villa Clara, por ser esta una de las que tiene más habitantes envejecidos en el país. Por ello se han generado nuevas formas y vías para lograr una mayor calidad de vida en este grupo etario.

En Cuba se realizan alianzas entre los diferentes sectores para estos fines, muestra de ello es el trabajo conjunto realizado por la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas y el Ministerio de Salud Pública (UCLV-Minsap). En este caso, la alianza se efectúa entre profesores de la Facultad de Cultura Física y profesionales de la salud que trabajan en la atención primaria para coadyuvar a lograr el objetivo planteado en el actual "Programa Nacional de Salud del Adulto Mayor", dirigido a normalizar las acciones específicas de atención a este grupo en la comunidad para mejorar la salud de la población de 60 y más años, a través de la estimulación de su vida activa y mediante el tratamiento preventivo, curativo y rehabilitador de este grupo.

La situación que enfrentan las personas de la tercera edad en cuanto a la calidad de vida es compleja y depende de múltiples factores internos y externos; de este modo, la calidad de vida está marcada por las subjetividades y las influencias del entorno en el que vive el sujeto.

Santa Clara ene.-mar.

Es un hecho indiscutible que el anciano tiene características específicas y posee una serie de limitaciones, en cierta medida provenientes de prejuicios que le ha transmitido la cultura. También se producen cambios biológicos que reducen la capacidad de esfuerzo y resistencia al estrés, así como su habilidad y capacidad de aprendizaje. Tales limitaciones constituyen estados negativos en su cotidianidad.

En el aspecto cognitivo, relacionado con el rendimiento intelectual, se aprecia un declive de la memoria a corto plazo, pero la capacidad de almacenamiento de datos se mantiene y se incorporan los aprendizajes adquiridos durante toda la vida lo que le posibilita encontrar soluciones acertadas a los problemas que presentan. De esta manera se aseguran condiciones para la creatividad como cualidad inherente a todo ser humano y latente en casi todas las personas.<sup>(1)</sup>

La creatividad es el proceso de descubrimiento y producción de algo nuevo que cumple las exigencias de una determinada situación social, incluyendo en esta definición la actitud creativa; se asume que es un fenómeno polisémico, relativo y complejo.<sup>(2,3)</sup>

La actitud creativa es la postura de ser capaces de enfrentarse a lo nuevo, improvisar, no temer al cambio sino a sentirse mejor con él, de querer cambiar y actuar con libertad. Penagos Corzo<sup>(4)</sup> la considera como la generación de procesos de información, productos o conductas relevantes ante una situación de destreza o conocimiento insuficiente que puede generar procesos y productos juzgados como creativos.

La actitud que se preconiza es la disposición hacia una vida creativa para establecer nuevas interrelaciones, cambiar significativamente normas tradicionales y contribuir a la solución general de problemas de la realidad social.<sup>(5)</sup> Así disminuyen internamente las distonías, y el adulto mayor se siente más seguro, menos inferior, aparece la intención de mantener un estilo de vida activo y productivo, se incentivan los esfuerzos por alcanzar determinados logros y sentirse menos solitarios en el ámbito intragrupal. Se propicia su integración social que supone

Santa Clara ene.-mar.

tolerancia y colaboración entre los diferentes miembros de la familia y la sociedad con la producción de valores objetales e ideales; aumenta su estado de bienestar por sus creaciones y participaciones, la búsqueda de nuevos roles y la ampliación de las redes de comunicación social.

Para evitar el tedio y la soledad en el adulto mayor se necesitan actividades que tengan un sentido para él.<sup>(6)</sup> La recreación brinda la posibilidad de crear un clima permisivo-tolerante con la expresión creativa del sujeto, hace reblandecer las viejas rigideces en un proceso de flexibilidad en que la valoración personal tiene la posibilidad de emerger sin antiguos miedos.

Cuando esas actividades se realizan en grupo de coetáneos y su dinámica es controlada, se abre la posibilidad de aprender en el colectivo donde todos los participantes colaboran, trazan metas, las controlan, y se estimulan positivamente y mutuamente al alcanzarlas. Se desarrollan habilidades de colaboración como el trabajo en equipo, liderazgo y la solución de conflictos relevantes para la creatividad.

La investigación desarrollada se centra en el desarrollo de la actitud creativa en los adultos mayores a través del trabajo conjunto UCLV-Minsap. En tal sentido, el objetivo lo constituye la elaboración de un sistema de talleres que como forma de recreación y centrado en la dinámica del grupo, desarrolle la actitud creativa en los adultos de la tercera edad de la comunidad "Consejo Popular Hospital" para estimular su participación en el mejoramiento de su calidad de vida e inclusión social. Al mismo tiempo, es una opción de cooperación y superación para los profesionales de la atención primaria de salud, que al prepararse en los talleres expuestos, puedan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores en su contexto comunitario.

El objetivo de la investigación fue: diseñar talleres para la recreación y centrado en el trabajo de grupo, que desarrolle la actitud creativa en los adultos de la tercera edad.

## MÉTODOS

Se realizó una investigación-acción cooperativa con la participación de dos instituciones del país. Constituyeron la población de estudio 25 adultos de 65 a 75 años que expresaron su deseo de participar en los talleres de la comunidad, pertenecientes al Círculo de Abuelos "Consejo Popular Hospital", en Santa Clara, Villa Clara; desde noviembre 2018 a mayo 2019.

Los métodos teóricos empleados fueron: analítico-sintético, inductivo-deductivo, sistémico-estructural y la modelación para la fundamentación teórica de la investigación y el diseño de los talleres.

Se utilizaron los siguientes métodos empíricos:

Criterio de expertos: para la valoración de la adecuación, validez, factibilidad, consistencia y posibilidad de los talleres diseñados.

Experimento: para el diagnóstico inicial y final del grupo, se emplearon la observación, entrevistas, encuestas y test de creatividad.

La observación a los adultos mayores: para constatar la evolución de los indicadores de actitud creativa en sus desempeños y relaciones durante los talleres. Se realizaron tres observaciones iniciales y tres finales.

Entrevista a los adultos mayores: para conocer estilos de enfrentamiento, principales motivaciones, habilidades y creatividad; en resumen, determinar el estado de desarrollo de su actitud creativa, antes y después de la aplicación del experimento.

Cuestionario: para constatar las relaciones sociales, aceptación de las actividades y tendencias creativas, guiados por los indicadores de la actitud creativa. Se emplearon antes y después de la aplicación del experimento.

Test de creatividad: para obtener información sobre su desarrollo mediante la propuesta de creación de un producto o de la descripción de una conducta creativa.

Los datos obtenidos en el diagnóstico inicial y final fueron procesados mediante la triangulación de métodos.

En el análisis de los datos del diagnóstico se emplearon los siguientes indicadores para la variable actitud creativa:

- Propuesta y organización de actividades recreativas.
- Productos creativos elaborados para presentarlos en las actividades o para la valoración grupal.
- Presencia de planes y proyectos de vida.
- Expresiones emocionales positivas asociadas con el grupo.
- Expresiones emocionales positivas asociadas con su salud.
- Participación en las actividades en apoyo a otros compañeros.
- Implicación en la solución de los problemas del grupo.

Para el análisis de los datos obtenidos en los instrumentos aplicados se emplearon los siguientes niveles:

- Satisfactorio: muestran conductas asociadas a los indicadores de actitud creativa.
- Insatisfactorio: son escasas las manifestaciones de conductas asociadas a los indicadores de actitud creativa.

Métodos matemático-estadísticos: para el procesamiento de los datos se realiza un análisis estadístico-matemático, con ayuda del programa estadístico IBM- SPSS Versión 23.0 para Windows, análisis porcentual, métodos para establecer correlación (coeficiente de concordancia de Kendall) y medidas de tendencias central: la moda.

Como fuente de información para la valoración de los talleres se consultaron siete expertos con las siguientes condiciones:

- Todos licenciados en Psicología.
- Labor asociada al adulto mayor: la creatividad o la recreación.

- Categoría científica: 6 doctores y 1 máster.
- Más de 20 años de experiencia en educación.

Sus criterios fueron evaluados con una escala de 1 a 5, teniendo en cuenta las siguientes categorías: adecuación, validez, factibilidad, consistencia y posibilidad.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La moda obtenida demuestra que los expertos consideraron adecuado el procedimiento propuesto. Igualmente, el coeficiente de Concordancia de Kendall en cada una de las preguntas respondidas para la valoración de las categorías (consistencia, adecuación, validez, factibilidad y posibilidad) demuestra la efectividad del sistema de talleres, en tanto los valores obtenidos son mayores de 60 % para cada una de las variables. Expresaron, en general, conformidad con la propuesta y aceptación porque contribuye al desarrollo de la actitud creativa en los adultos mayores, su participación en las actividades, iniciativa, la propuesta de planes y la cooperación.

Resultados del experimento (pretest):

Observación: durante los tres talleres iniciales y en las actividades derivadas de ellos, atendiendo a los indicadores, se obtuvo lo siguiente: solo el 8 % de los adultos mayores presentaron un nivel satisfactorio en el predominio de los indicadores relacionados con actitud creativa. El 92 % se clasifica en el nivel insatisfactorio porque las iniciativas de actividades a realizar fueron insuficientes; de igual manera ocurrió con la participación y las expresiones emocionales positivas en relación con su salud y al grupo.

Entrevistas: se halló un predominio de escaso interés por su entorno. Los adultos mayores permanecían encerrados en su casa, con intereses estrechos, como ver televisión, conversar con los vecinos o leer, había escasa participación en actividades culturales. La presencia de

planes se halló solo en dos de ellos para un 8 %. Los resultados ubicaron al 92 % en el nivel insatisfactorio de actitud creativa.

Cuestionario: los datos obtenidos mostraron escasas relaciones sociales, mantenían mínimos tipos de actividades sociales, de emprendimiento y las tendencias creativas eran exiguas. El 96 % demostró un nivel insatisfactorio de desarrollo de actitud creativa.

Test de creatividad: por los datos obtenidos, el 92 % de los adultos mayores implicados en el estudio se ubicó en el nivel de insatisfactorio, mostraron insuficientes productos o conductas creativas. El 8 % tenía habilidades manuales o rasgos de liderazgo por lo que se clasificaron en nivel satisfactorio.

A partir de la triangulación de los datos, un 96 % de la población estudiada se situó en un nivel insatisfactorio de actitud creativa. Solo un sujeto se situó en el nivel satisfactorio para un 4 %.

Los datos obtenidos a través del diagnóstico corroboraron la necesidad de los talleres elaborados, cuya fundamentación y estructura se muestran a continuación.

Diseño de los talleres para el desarrollo de la actitud creativa en el adulto mayor

Objetivo: desarrollar la actitud creativa en el adulto mayor desde la recreación y el trabajo de grupo.

Los requisitos o exigencias de los talleres para el desarrollo de la actitud creativa en el adulto mayor son los siguientes:

- Diagnóstico de carencias, posibilidades creativas y motivaciones hacia la recreación.
- Empleo de técnicas de trabajo grupal con énfasis en lo lúdico.
- La dinámica de grupo como mediadora de la actitud creativa.

Santa Clara ene.-mar.

- Concientización y valoración por los participantes del nivel de desarrollo del proceso creativo mediante la reflexión personal y grupal.
- Control del desarrollo del grupo colaborativo.
- Efectuar actividades creativas según sus posibilidades.
- Cada participante asume la responsabilidad de su autodesarrollo y se traza metas basadas en sus necesidades.
- Asegurar, en lo posible, la promoción del producto creativo.
- Estimulación externa ante el proceso de la creatividad.
- Problematización en cada oportunidad viable, en las actividades de los talleres para provocar la actitud de enfrentamiento a la incertidumbre y el cuestionamiento.

Se planificaron seis talleres básicos sobre la actitud creativa en la primera etapa y también se previeron talleres opcionales para aprender y consolidar actitudes y habilidades sobre las áreas de creatividad, determinadas por cada participante.

La estructura de cada taller consta de los siguientes momentos:

- Autorreporte y valoración grupal: al comienzo de cada taller se presentan individualmente nuevas participaciones, ideas, productos y actividades, creadas durante los espacios entre talleres. En sesión plenaria son valoradas por el grupo.
- Pre calentamiento: se aplicaron técnicas de animación, preferentemente.
- Actividad creativa: autoconocimiento, comprensión del proceso creativo, estimulación de conductas creativas entre los miembros y elaboración de productos creativos.
- Cierre del taller: análisis y valoración del desempeño en esa sesión, determinación grupal del contenido del próximo taller y técnica de cierre de dinámica de grupo.

Funcionaron dos tipos de facilitadores de los talleres: el principal, que funge como conductor de los talleres básicos y como coordinador de los opcionales, estos últimos son miembros del grupo y/o entendidos en un oficio, los cuales brindarán sus conocimientos y experiencias para

la enseñanza de las habilidades necesarias en la creación o cambio de actitudes de vida. En esta modalidad de facilitador opcional estaría centrada la función del profesional de la salud de la atención primaria, con una superación sistemática previa. A continuación se describen los talleres:

#### Taller 1. Orientación inicial de los talleres

Objetivos:

- Conocer sus objetivos, momentos y procedimientos.
- Realizar un diagnóstico sobre las características de los miembros del grupo.

Desarrollo: aplicación de instrumentos de diagnóstico sobre actitud creativa, gustos, intereses y relaciones interpersonales.

#### Taller 2. ¿Soy creativo?

Objetivos:

- Debatir acerca de la actitud y el proceso creativos.
- Realizar una autovaloración de la actitud creativa por cada miembro del grupo.

Desarrollo: autoconocimiento a través del dominio de la actitud creativa, sus constructos asociados y los resultados del diagnóstico.

#### Taller 3. Mis metas para la actitud creativa

Objetivo:

- Realizar negociación y planificación de metas grupales e individuales.

Desarrollo: establecer una negociación y contratos grupales e individuales.

#### Taller 4. Las áreas de la creatividad

Objetivo:

- Ampliar la visión de las opciones de actividades en que los miembros pueden emplear su tiempo libre.

Desarrollo: procedimientos para el dominio de las áreas de creatividad y posibles intereses en el colectivo.

#### Taller 5. Oportunidades y posibilidades

Objetivo:

- Determinación de las áreas creativas a trabajar por cada miembro.

Desarrollo: procedimientos para la determinación individual de las áreas.

#### Taller 6. Estimulación de la creatividad

Objetivo:

- Capacitar a los miembros con herramientas para desarrollar su actitud creativa.

Desarrollo: procedimiento para el dominio de los principios y métodos del desarrollo de la actitud creativa.

#### Taller 7. Aprendo de la planificación o ejecución de la actividad creativa determinada por el grupo o persona

Objetivo:

- Potenciar las actitudes y/o habilidades de cada miembro para la actividad creativa.

Desarrollo: elaboración de productos o conductas mediante el entrenamiento.

Taller 8. Aprendo la actividad creativa determinada por el grupo o persona.

Objetivo:

- Fortalecer las actitudes y/o habilidades de cada miembro para la actividad creativa.

Desarrollo: elaboración de productos o conductas mediante el entrenamiento.

Taller 9. Expresión de mi actitud creativa.

Objetivo:

- Presentación de los resultados, beneficios personales obtenidos y planes.

Desarrollo: cada miembro del grupo expresará los beneficios personales obtenidos a través de los talleres y los planes, a partir de esos resultados.

Resultados del postest:

A continuación se muestra la comparación de los resultados obtenidos por los adultos mayores antes y después de su participación en el experimento para el desarrollo de la actitud creativa. Se ofrecen los resultados obtenidos en cada indicador, a partir de la triangulación de los datos de las observaciones, entrevistas, encuestas y el test de creatividad.

Indicador: propuestas y organización de actividades recreativas. En relación con sus iniciativas y socialización, el 68 % de los implicados fueron clasificados en nivel satisfactorio mientras en el diagnóstico inicial, fue solo del 8 %, resultados que coinciden con los hallazgos de Rondón Vázquez et al.<sup>(7)</sup> quienes indican que las personas, al recibir el reconocimiento individual y colectivo, están mejor preparadas para enfrentar la vida cotidiana y explotar sus potencialidades; sienten nuevas motivaciones, ideas y sentido de pertenencia.

Santa Clara ene.-mar.

Indicador: productos creativos elaborados para presentarlos en las actividades o en la valoración grupal. En la comparación de ambos resultados se evidenció mayor cantidad y aceptación de productos creados por los adultos mayores, debido a su originalidad y elaboración, con un 92 % en nivel satisfactorio. Estos resultados se equiparan con los obtenidos con Westermeier Segovia<sup>(8)</sup> en cuanto al aumento de la flexibilidad, originalidad y la fluidez en estas personas.

Indicador: presencia de planes y proyectos de vida. El 96 % fue clasificado en el nivel satisfactorio. Se evidenció el creciente interés por emprender las ideas que se manifestaron durante los talleres.

Indicador: expresiones emocionales positivas asociadas con el grupo. Al terminar la experiencia se observaron conductas asociadas al crecimiento del grupo y su adecuado clima emocional, el 96 % clasificó como satisfactorio. Se fortaleció la visión de colectividad y de solidaridad como reflejo del desarrollo de los vínculos afectivos entre los miembros del grupo formado.

Indicador: expresiones emocionales positivas asociadas con la salud. Se observó cómo comunicaban mejor sus estados de ánimo, con seguridad y optimismo, confiaban en sí mismos, se mostraron más persistentes y satisfechos con lo que hacían, por lo que el 84 % clasificó en el nivel satisfactorio. El sentido lúdico de los talleres propició estos efectos, coincidencias también señaladas por Choide et al.<sup>(9)</sup>

Indicador: participación en las actividades en apoyo a otros compañeros. En la medida en que avanzaron las actividades de los talleres se evidenció que lograron vincularse con sus compañeros en la transformación de las actividades cotidianas, la elaboración de resultados y en el desarrollo de sus motivaciones hacia las actividades sociales. Coinciden estos resultados con lo encontrado por Rondón Vázquez et al.,<sup>(7)</sup> en su estudio porque los talleres proporcionaron mayor distracción y la ampliación de relaciones interpersonales a estas personas de la tercera edad.

Santa Clara ene.-mar.

Indicador: implicación en la solución de los problemas del grupo. Finalizados los talleres, los miembros del grupo demostraron mayor implicación por las tareas grupales, un 96 % fueron clasificados en el nivel satisfactorio. Este indicador se asocia con el anterior, debido a que las relaciones que se establecieron en el grupo significaron compromisos para la solución de los problemas que se les presentaron.

Luego del análisis de los indicadores relacionados con la actitud creativa, se compararon los resultados obtenidos en la variable y se encontró la existencia de cambios positivos como consecuencia de la participación de los muestreados en los talleres.

El efecto positivo logrado con la realización de los talleres se ratifica en el estudio de Salgado Escalona<sup>(10)</sup> cuando expresa que los adultos mayores poseen cualidades que les permiten afrontar de manera exitosa y feliz esta etapa de la vida, únicamente necesitan ayuda, y el de Calzado<sup>(11)</sup> sobre el valor de la recreación para la socialización entre ellos.

El desarrollo de la actitud creativa en los adultos mayores contribuye al mejoramiento de su calidad de vida porque aumenta su autoestima, seguridad, cambia su estilo de vida a activo y aumenta sus las relaciones sociales.

Coincidiendo con lo expresado, De Armas Ramírez et al.<sup>(12)</sup> señalan que la autoestima asertiva garantiza el logro de un estado emocional equilibrado presente en conductas saludables para enfrentar retos y contrarrestar el estrés; también Zea<sup>(13)</sup> logró que las personas de la tercera edad que participaron en sus talleres recuperaran la autoestima al lograr cambios en su motivación y creatividad. De igual modo, los estudios de Pino Fernández<sup>(14)</sup> corroboran los hallazgos de esta investigación. Ella encontró que actividades recreativas que respondan a los gustos, preferencias y otros objetivos sociales garantizan una buena participación de los adultos mayores.

Los resultados de esta investigación demostraron la necesidad de continuar realizando estas actividades centradas en el grupo, en tanto previenen malestares, hacen placentera la vida de estas personas, y proporcionan a los profesionales que trabajan con ellos una vía para incidir favorablemente en su calidad de vida.

## CONCLUSIONES

Se diseñaron y ejecutaron talleres para personas de la tercera edad, en colaboración conjunta UCLV-Minsap, utilizando la recreación, y con la dinámica de grupo como mediadora del desarrollo de la actitud creativa, el estímulo personal, grupal y social; las cuales fueron avaladas por criterios de los expertos, con efectividad demostrada al comparar los resultados del experimento aplicado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. López V, Llamas F. Neuropsicología del proceso creativo. Un enfoque educativo. RCDE. 2017. 29(1):113-127.
2. Mitjans A. Creatividad, Personalidad y Educación [tesis]. Cienfuegos: Universidad de Cienfuegos; 2019.
3. González A. La conceptualización de la Creatividad en PRYCREA [tesis] Cienfuegos: Universidad de Cienfuegos; 2019.
4. Penagos Corzo JC. Creatividad como actitud. Una aproximación a la creatividad desde las actitudes. Bogotá: Editorial Magisterio; 2009.
5. Wollschalager O. Algunas ideas acerca de la creatividad. Santa Clara: Editorial Feijoo; 2017.
6. Elizondo R. Creatividad y Educación: Llegar con una buena idea. Creatividad y Sociedad [Internet]. 2018 [citado 10/10/2019];27(6):[aprox. 18 p.]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7000798>

7. Rondón Vázquez A, Pérez Carrazana R, Fernández Martínez E. Talleres para la cátedra del adulto mayor. Atlante [Internet]. 2018 [citado 10/10/2019]; (4): [aprox. 15 p.]. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/09/catedra-adulto-mayor.html>
8. Westermeier Segovia NA. Influencia del baile deportivo en la creatividad del adulto mayor, dentro de un taller de baile entretenido perteneciente al programa de adulto mayor en movimiento del Instituto Nacional de Deportes en la ciudad de Valdivia [tesis]. Valdivia: Universidad Austral de Chile; 2017.
9. Chiode S, Galizia P, Cravero A, Ormello C, Pegoraro M. El juego como vehículo de sensaciones placenteras en el adulto mayor. Proyecto de actividad de salud pública. Rev de Salud Pública [Internet]. 2019 [citado 10/10/2019]; 23(2): [aprox. 12 p.]. Disponible en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RSD/article/view/23465/24179>
10. Salgado Escalona M, Matos Laffita D, Castillo Pérez Y, Cardero Leyva D. Evaluación de indicadores funcionales asociados a la creatividad en el adulto mayor. Medisan [Internet]. 2017 [citado 01/10/2019]; 21(11): [aprox. 10 p.]. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1029-30192017001100001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017001100001)
11. Calzado A. Actividades recreativas para socialización del adulto mayor en el círculo de abuelos. EFDeportes.com [Internet]. 2010 [citado 01/10/2019]; 15(149): [aprox. 12 p.]. Disponible en: <https://www.efdeportes.com/efd149/actividades-recreativas-para-la-socializacion-del-adulto-mayor.htm>
12. De Armas Ramírez N, Alba Pérez LC, Endo Milán JY. Enfoque salutogénico en el estudio de la autoestima del adulto mayor. EDUMECENTRO [Internet]. 2019 [citado 01/10/2019]; 11(3): [aprox. 5 p.]. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742019000300282](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742019000300282)
13. Zea CL. Recuperación de autoestima, motivación y creatividad de personas de la tercera edad que se encuentran internadas en el asilo "Santo Domingo" [tesis]. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala; 2019.
14. Pino Fernández Y. Alternativa para favorecer la participación del Adulto Mayor de 60-66 años a la práctica de actividades físico-recreativas en la Comunidad [tesis]. Holguín: Universidad de Holguín; 2017.

**Declaración de intereses**

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

**Contribución de los autores**

Conceptualización: Aurora Rosario Martínez Verde y Félix Felipe Quintanilla Gómez

Curación de datos: Yadira Oms Barroso

Análisis formal: Aurora Rosario Martínez Verde y Yadira Oms Barroso

Investigación: Aurora Rosario Martínez Verde y Félix Felipe Quintanilla Gómez

Metodología: Aurora Rosario Martínez Verde y Yadira Oms Barroso

Administración del proyecto: Aurora Rosario Martínez Verde

Recursos: Aurora Rosario Martínez Verde, Félix Felipe Quintanilla Gómez y Yadira Oms Barroso

Supervisión: Aurora Rosario Martínez Verde

Validación: Aurora Rosario Martínez Verde, Félix Felipe Quintanilla Gómez y Yadira Oms Barroso

Visualización: Aurora Rosario Martínez Verde, Félix Felipe Quintanilla Gómez y Yadira Oms Barroso

Redacción: Aurora Rosario Martínez Verde, Yadira Oms Barroso

Este artículo está publicado bajo la licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)